

Premiera filmu promującego wystawę „Wrocław 1945–2016”

Premierą filmu reklamowego „Musisz to zobaczyć!” Centrum Historii Zajezdnia rozpoczęło kampanię promującą swoją wystawę główną w „Wrocław 1945-2016”. Spot został zrealizowany we współpracy z Grupą MagicLine – zespołem znanym z zeszłorocznego sukcesu na międzynarodowych festiwalach filmów reklamowych za spot „Wrocław Miasto Przygody”.

Centrum Historii Zajezdnia we Wrocławiu rusza z nową kampanią promocyjną pod hasłem „Musisz to zobaczyć”. Ma ona na celu przybliżyć powojenną historię naszego miasta oraz zachęcić do odwiedzenia unikalnej ekspozycji poświęconej losom Wrocławia po 1945 roku. Kluczowym elementem kampanii jest film promocyjny w reżyserii Michała Zielińskiego z Grupy MagicLine. To ten sam zespół, który do Wrocławia przywiózł nagrodę na międzynarodowych festiwalach filmów reklamowych za spot „Wrocław Miasto Przygody”.

Tym razem Michał Zieliński zabiera widzów w niezwykłą podróż w czasie, przenosząc ich do różnych epok historycznych związanych z Wrocławiem. Bohaterem spotu stała się wystawa stała Centrum Historii Zajezdnia, i to ona pozwala nam poczuć niezwykły klimat minionych dekad. W filmie przenosimy się do czasów powojennych przesiedleń, szkolnych realiów wczesnego PRL-u, na ulice Wrocławia lat 60. ubiegłego wieku a nawet do sklepu mięsnego wypełnionego pustką niedoborów. Twórcy zadbali o wierne odwzorowanie historycznych detali, tworząc dynamiczną i angażującą narrację.

Przeprowadziliśmy w zeszłym roku badania opinii pytając respondentów w dwóch krokach: jak sobie wyobrażają tę wystawę przed wejściem na nią, a potem jakie mają odczucia po przejściu całej jej trasy. Większość z nich mówiła nam, że absolutnie nie spodziewali tego, co jest w środku, nie mieli wyobrażenia, jak niesamowita i jak poruszająca jest ta wystawa. Dlatego postanowiliśmy zrobić coś, co odda ducha, atmosferę, przeżycia towarzyszące zwiedzającym, aby o tej wystawie opowiedzieć i lepiej ją zareklamować

– dr Andrzej Jerie, dyrektor Centrum Historii Zajezdnia

Nowa kampania Centrum Historii Zajezdnia to nie tylko film promocyjny, to także szeroko zakrojone działania marketingowe, mające na celu popularyzację historii Wrocławia. Śledźcie media społecznościowe Centrum Historii Zajezdnia, bo najbliższe spotkania, warsztaty i wydarzenia zapowiadają się niezwykle ciekawie.

Centrum Historii Zajezdnia to coś więcej niż wystawa. Dawniej takie miejsca, jak nasze, prezentowały kolekcje czy prowadziły swoją narrację. W spocie pokazaliśmy nasze nowoczesne oblicze – jesteśmy placówką partycypacyjną, gdzie można uczestniczyć w tej opowieści, nauczyć się, przeżyć emocje, a nawet spotkać ze znajomymi albo po prostu przyjemnie spędzić czas w przyjaznej przestrzeni publicznej

– dr Andrzej Jerie, Centrum Historii Zajezdnia

Warto zaznaczyć, że w spocie występuje Basia Przybycień – aktorka znana z viralowego spotu hotelu Elements, tym razem w zupełnie nowej odsłonie. Jej kreacja aktorska nadaje produkcji autentyczności i emocjonalnej głębi, wciągając widza w świat pełen historii, które „musisz zobaczyć”.

Pamiętam, jak przed laty pierwszy raz zobaczyłem wystawę „Wrocław 1945–20216” w Centrum Historii Zajezdnia. Od razu pomyślałem, że to kapitalne miejsce i muszę tu wrócić z kamerą, aby o nim opowiedzieć. Placówkę tworzą wspaniali ludzie, którzy kochają i pielęgnują historię. Cieszę się, że mogliśmy wspólnie połączyć nasze dwa światy – filmowy i historyczny

– Michał Zieliński, reżyser i producent Grupa MagicLine

Premierowy pokaz uświetnił minirecital Natalii Lubrano, którą uważni widzowie odnaleźli w spocie. Organizatorzy zachęcają teraz do śledzenia kampanii reklamowej oraz odwiedzenia Centrum Historii Zajezdnia, aby na własne oczy przekonać się, dlaczego tę historię po prostu „musisz zobaczyć”.

Spot od 2 kwietnia jest już dostępny na platformie YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=jGsyogr8nPE>), a wkrótce zobaczymy go w kinach.